

# ***Az ifjúság változó arcai***

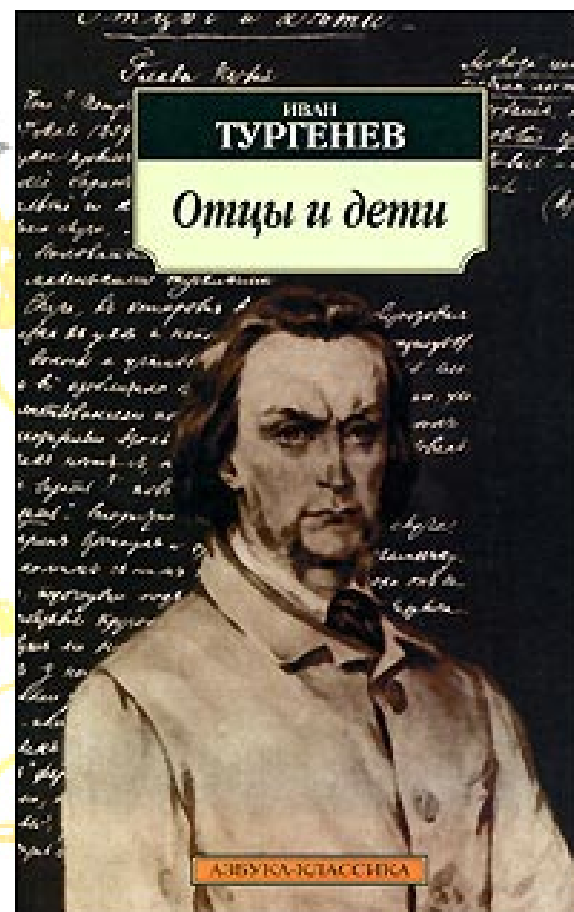
***Csepeli György***



***Debrecen, 2008. június 4.***

# Korcsoport és nemzedék

- Együttes élmény
- Imprintig
- Nemzedéki identitás
- „Régi” és „új”

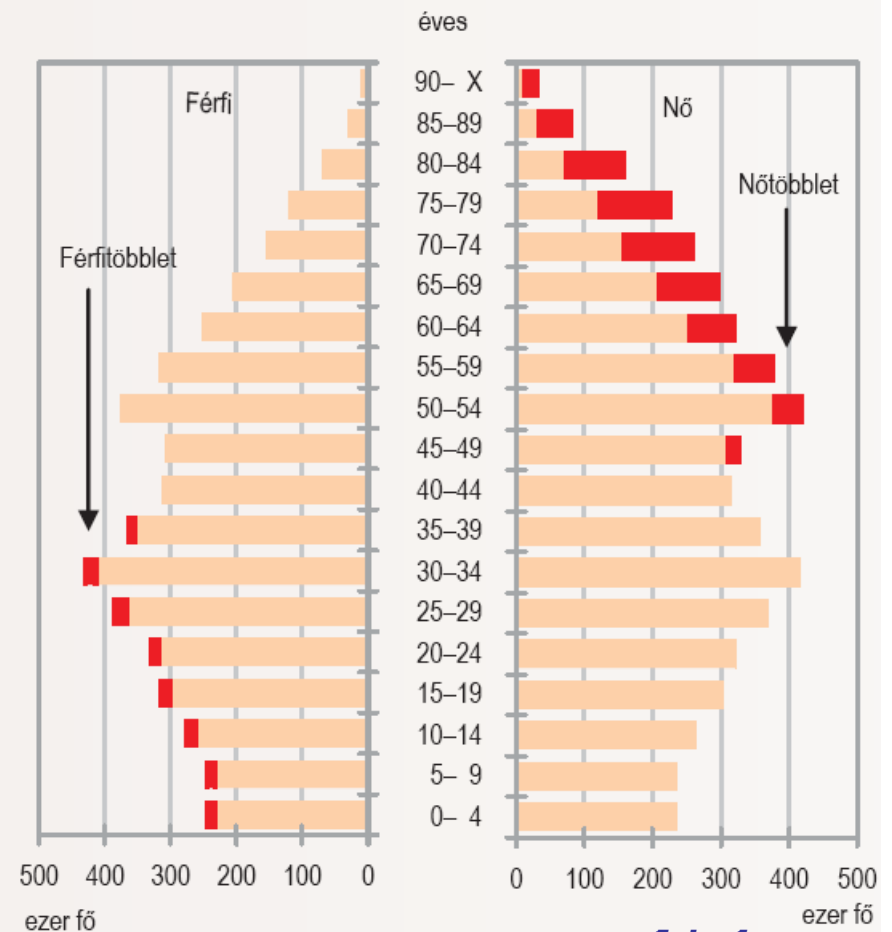


# Előregedő társadalom

- Technológiai konzervativizmus
- Immobilitás
- Zártság
- Nosztalgia
- Ifjúságellenesség
- Jövőtlenesség



A népesség nem és korcsoport szerint, 2008. január 1.+



[www.csepeli.hu](http://www.csepeli.hu)

+ ) Előzetes, részben becscsült adatok.

# XIX.-XX. század nemzedékei Magyarországon

inform

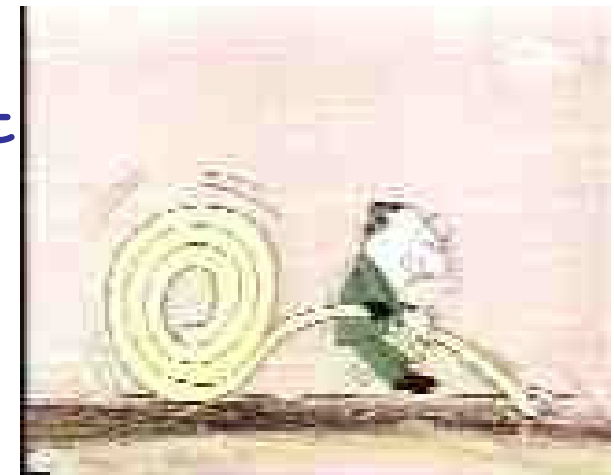
áció



# A hiány társadalma



- Puha és kemény költségvetési korlát
- Gazdaságilag irracionális redisztribúció
- Szervezeti megalománia – beruházási éhség
- Hiánycikkek piaca – kényszerhelyettesítés
- Fogyasztói aszketizmus
- Kvázi reklámok
- Propaganda
- Diktatúra a szükségletek fölött
- Korrupció



# Fogyasztói társadalom

- Offenzivitás
- Egyoldalúság
- Tömegesség
- Szegmentátlanság
- Kampányszerűség
- Manipuláció
- A szükségletek diktatúrája

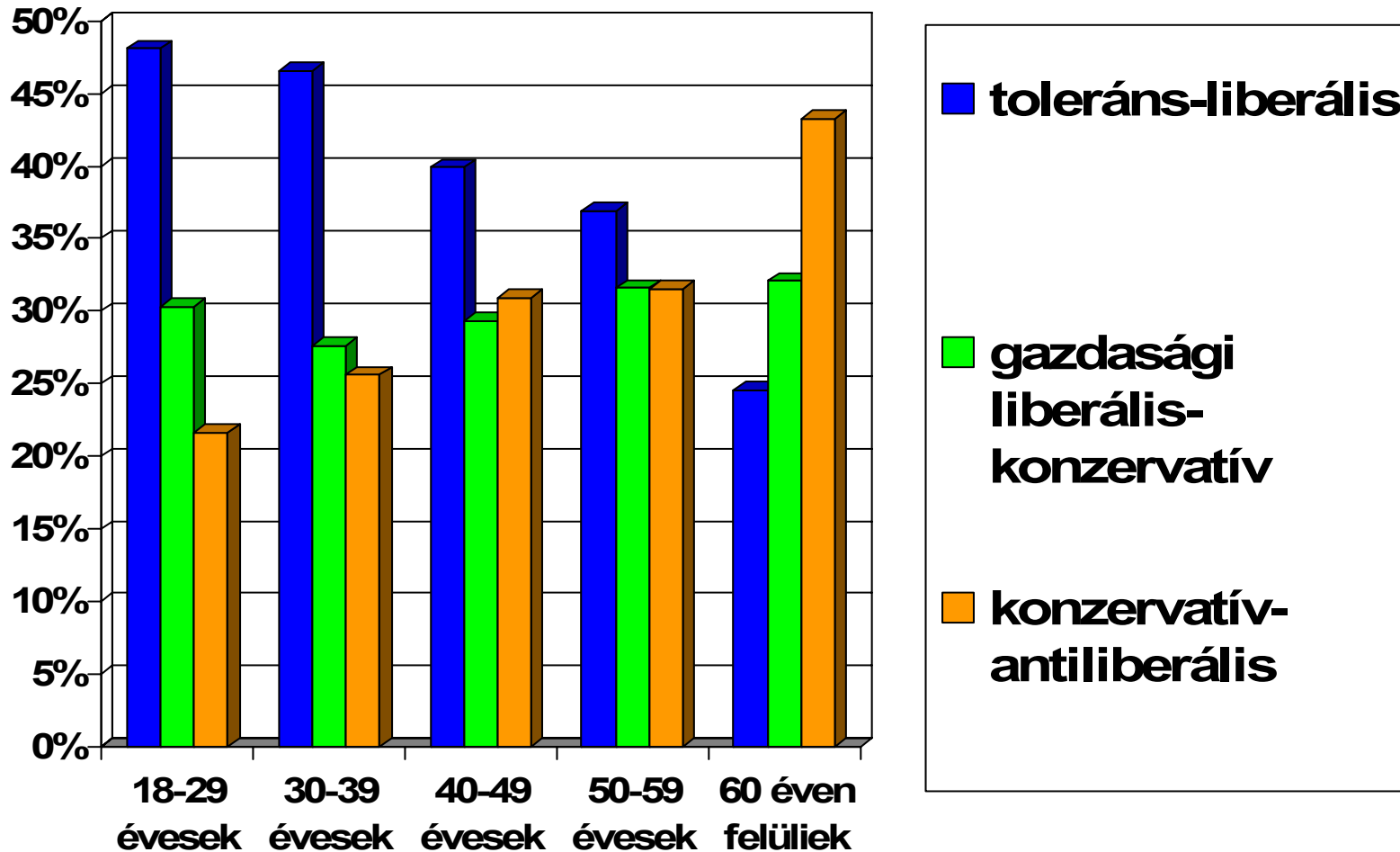


# Élménytársadalom

- Élménypiac
- Az élet esztétizálása (szép élet vágya)
- Élményracionalitás  
(munka+család+szabadidő)
- Unalomtól való félelem
- Félelem a lemaradástól
- Sikerkultusz (hedonizmus)
- Kényszeres keresés
- Testre szabás,  
végső individualizáció
- Narrow cast - broadband



# Életkor és politikai – ideológiai nézetcsoportok



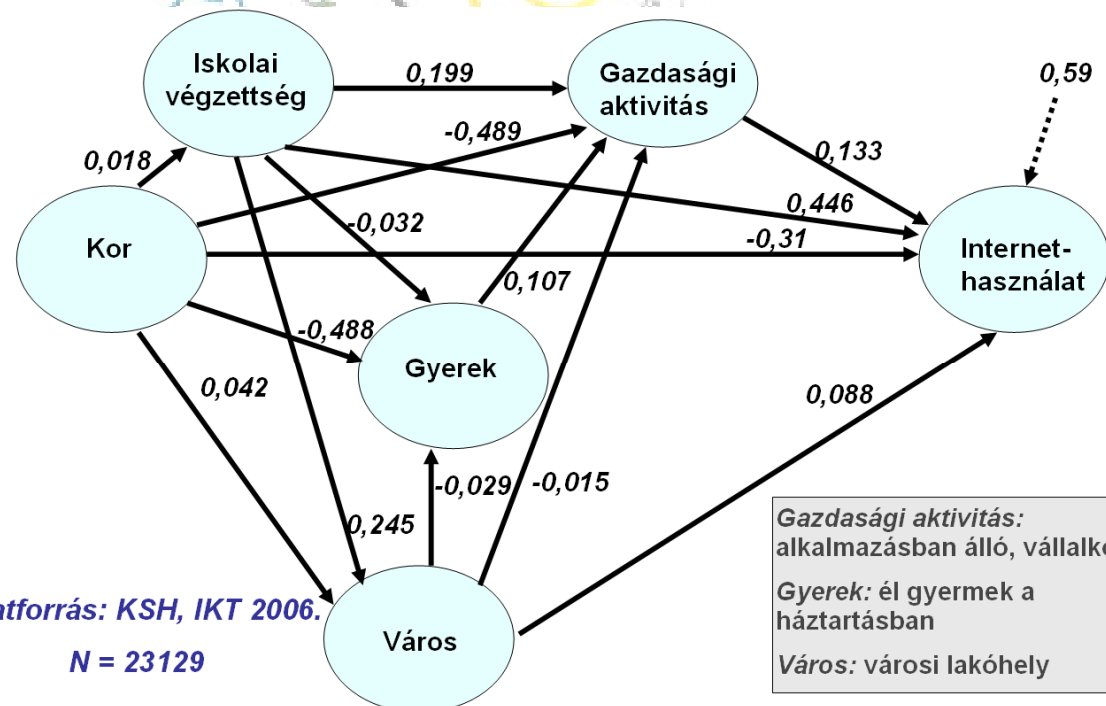
Adatforrás: Szonda, 2005. január N = 1500

[www.csepe.li.hu](http://www.csepe.li.hu)



# Behálózva

- Digitális nemzedék
- Kultúraváltás – wiki tudás
- Élethossziglani tanulás
- Kiszakadás



# Értékvákuum

- Anómia
- Verseny / idealizmus
- Bizonytalanság
- Kollektív identitás
- Agresszió



***Köszönöm a figyelmet!***

***[www.csepli.hu](http://www.csepli.hu)***

