



GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM



www.gkm.gov.hu

Információs társadalom Magyarországon 2007-2010

Dr. Csepeli György
Közpolitikai Igazgató

Siófok, 2006. november 10.



Helyzetkép 2006.

Economist Intelligence Unit: The 2006 e-readiness rankings

Dimenziók:

- Összekapcsoltság és technológiai infrastruktúra (4,8)
- Üzleti környezet (7,34)
- eKereskedelem szintje (5,85)
- Jogi környezet (6,86)
- Társadalmi és kulturális környezet (6,00)
- eSzolgáltatások (7,5)

Economist Intelligence Unit

The Economist

The 2006 e-readiness rankings

A white paper from the Economist Intelligence Unit





Klaszteranalízis

Élenjáró országok: Ausztrália, Ausztria, Belgium, Kanada, Dánia, Finnország, Franciaország, Hong Kong, Írország, Japán, Izrael, Új-Zéland, Hollandia, Norvégia, Szingapúr, Svájc, USA

Közepesnél jobb helyzetű országok: Csehország, Észtország, Görögország, Magyarország, Olaszország, Portugália, Szlovénia, Spanyolország, Tajvan, Egyesült Arab Emírátságok

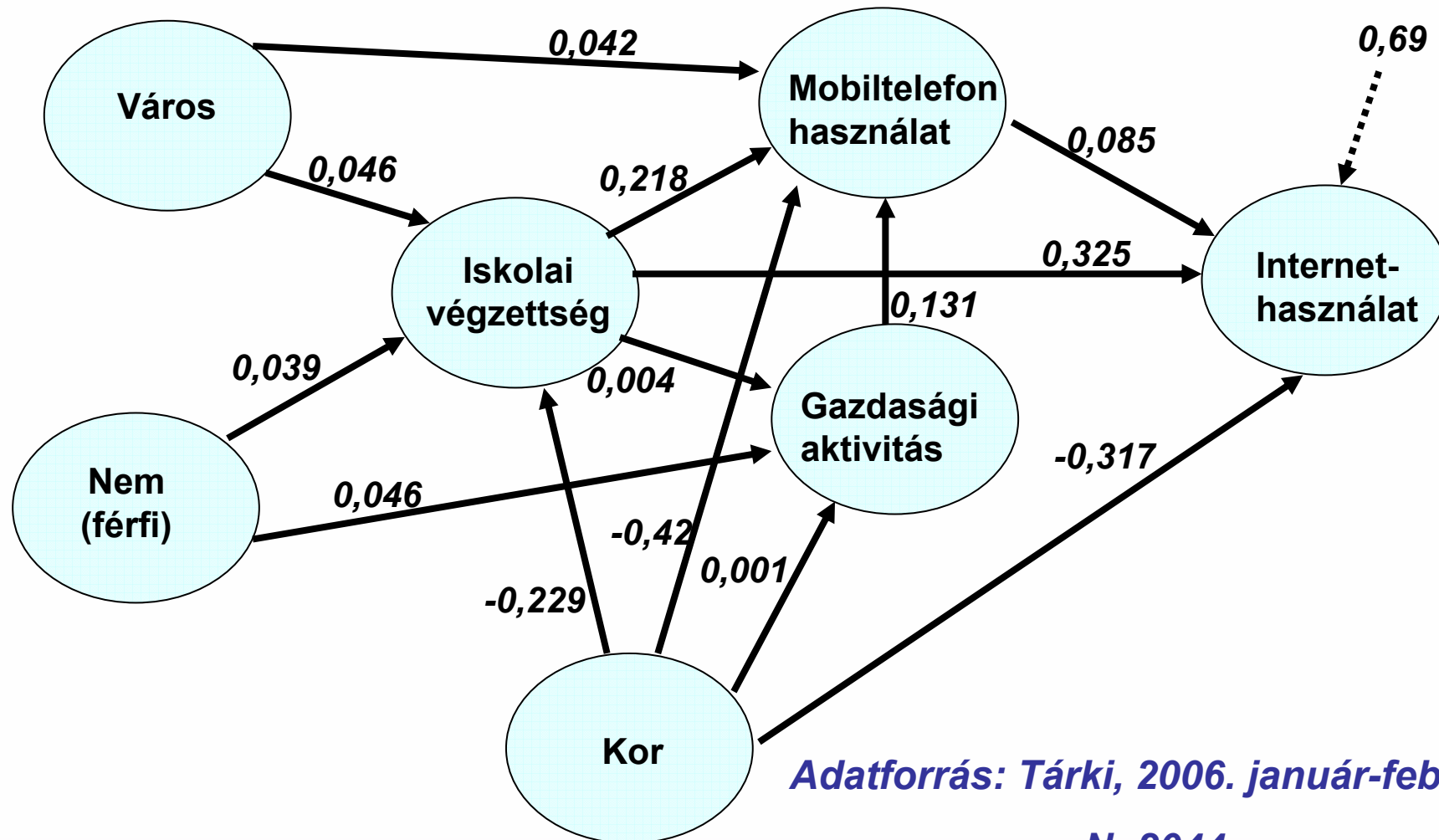
Közepes helyzetű országok: Argentína, Brazília, Chile, Lettország, Litvánia, Malajzia, Mexikó, Lengyelország, Dél-Afrikai Köztársaság, Szlovákia

Közepesnél rosszabb helyzetű országok: Bulgária, Kína, Kolumbia, Ecuador, Egyiptom, India, Peru, Románia, Oroszország, Törökország, Venezuela

Rossz helyzetű országok: Algéria, Azerbajdzsán, Indonézia, Irán, Kazahsztán, Pakisztán, Ukrajna, Vietnam



Az internet-használat

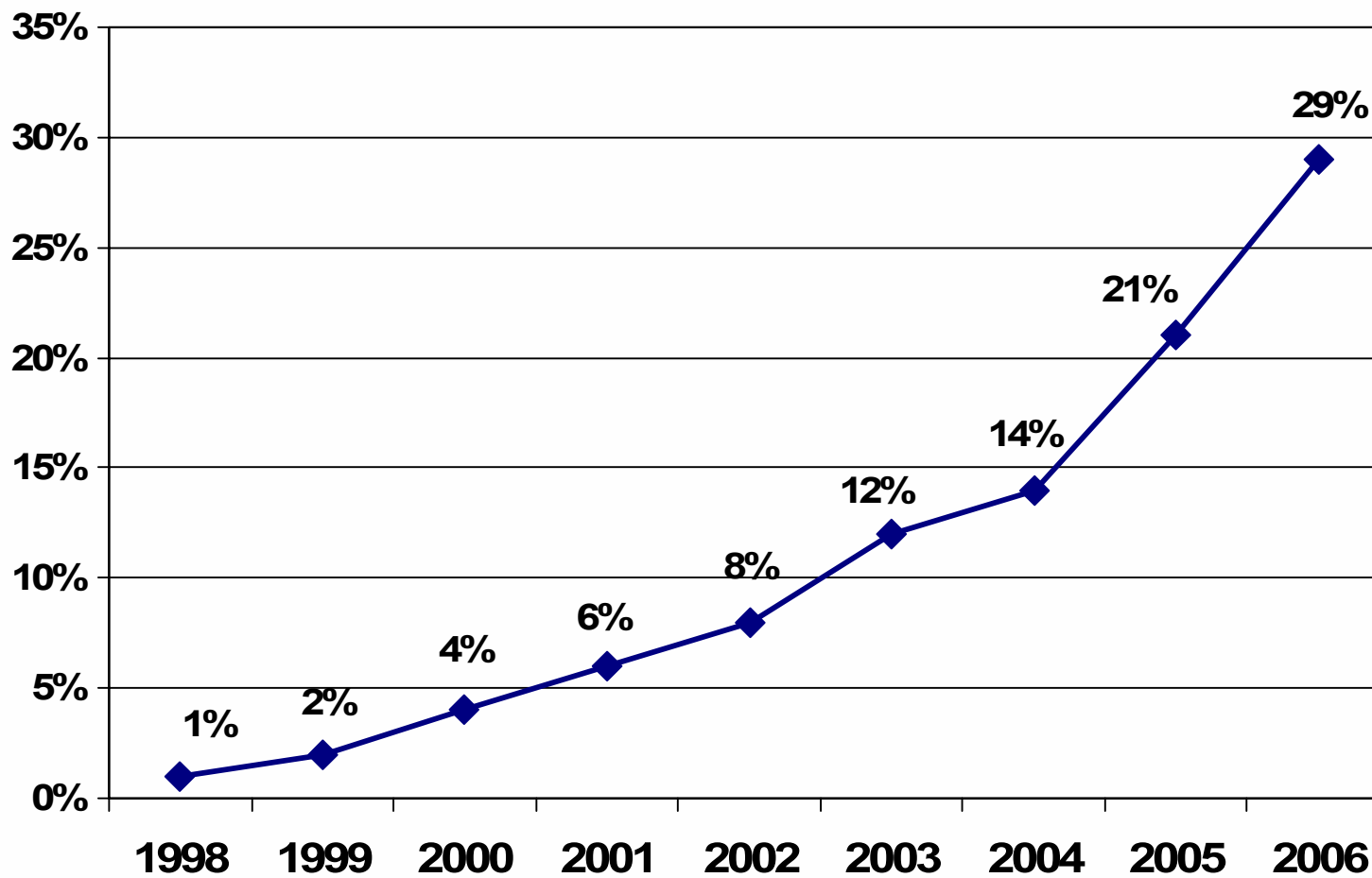


Adatforrás: Tárki, 2006. január-február

N=2044



Internet penetráció a háztartásokban



Adatforrás: Tárki WIP, KSH

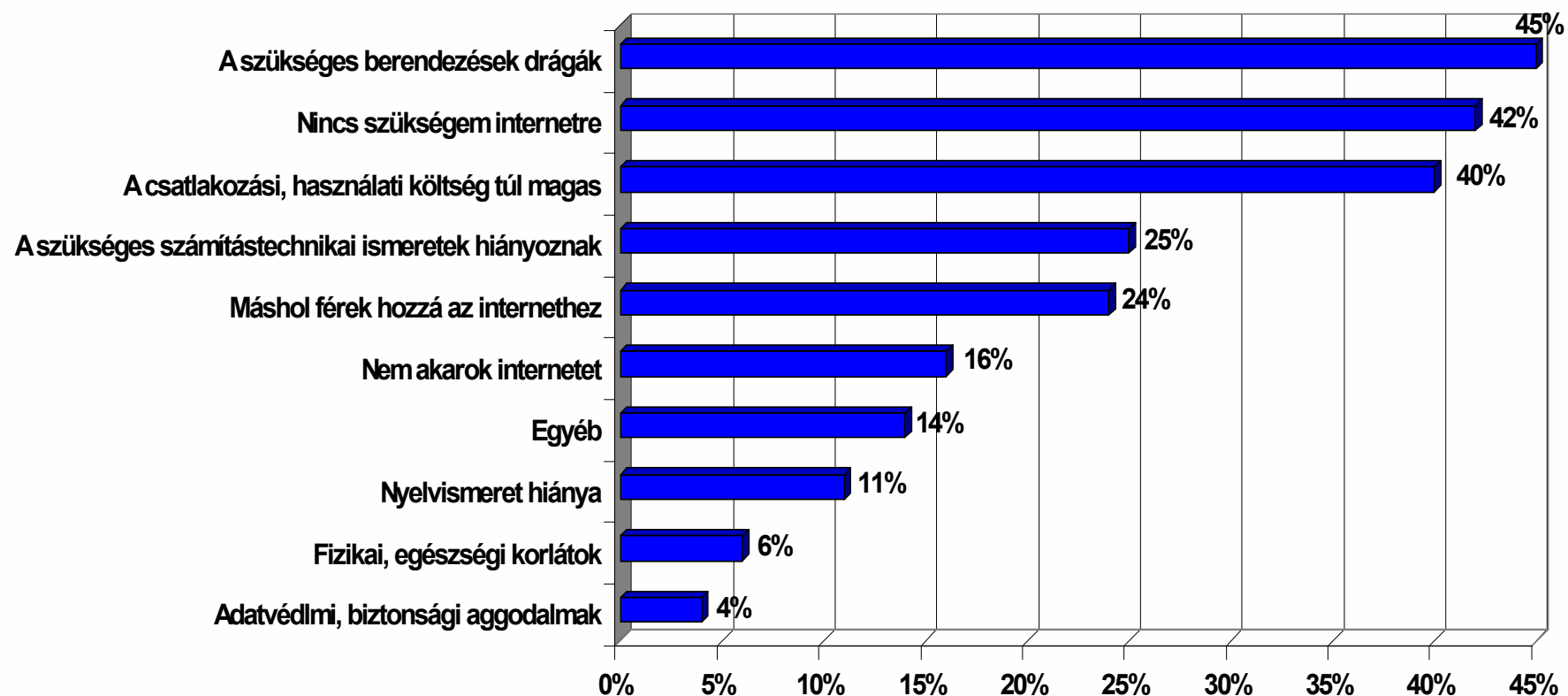


*Internet penetráció a háztartások körében, megyénként
Mikrocenzus, 2005.*





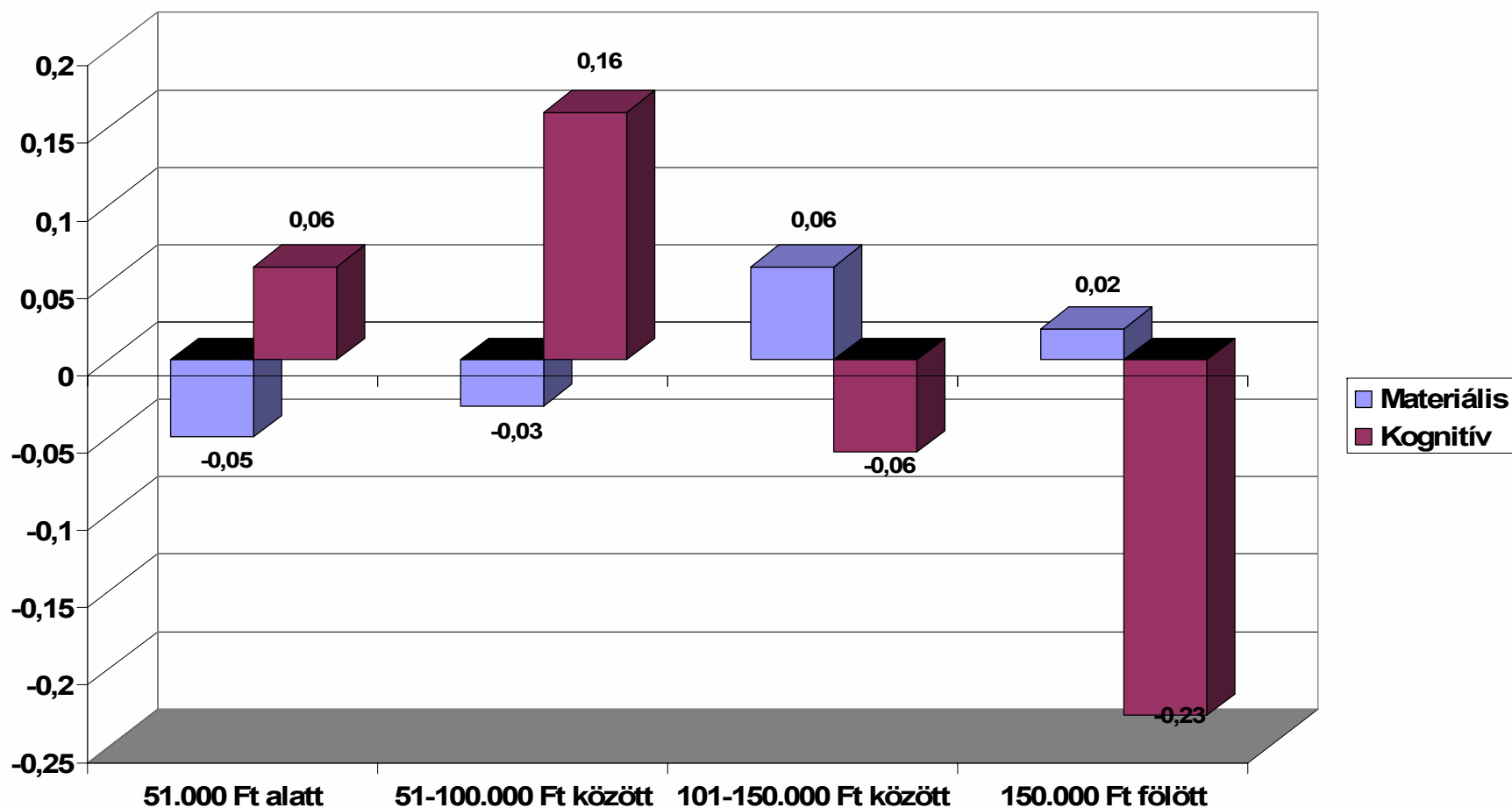
Melyek a fő okai annak, hogy az Ön háztartásának nincs internet-hozzáférése?



Adatforrás: Mikrocenzus, IKT 2005.



A materiális és kognitív gátak faktorainak faktor score átlagai a háztartásban élők, havi nettó jövedelme szerint



Adatforrás: Mikrocenzus, IKT 2005.



IHM-GKM összeolvasás

GKM feladatai

- 1) e-Gazdaság fejlesztése**
- 2) IT iparág ösztönzése**
- 3) Közcélú hálózatok üzemeltetése**
- 4) Hírközlési és informatikai szabályozás**
- 5) Információs társadalom fejlesztése**
- 6) Tárcaközi koordináció, kormányzati stratégia**

MEH feladatai

- 1) Közigazgatási informatika fejlesztése**
- 2) eSznó/eTár**
- 3) Kormányzati hírközlő hálózatok üzemeltetése**



Új elemek az információs társadalom politikában

- **Együttműködés:** az üzleti, kormányzati, önkormányzati, kulturális-tudományos valamint civil társadalmi erők együttműködésre inspirálása.
- **Állami szerepvállalás:** az állami szerepvállalásnak a társadalom olyan szegmenseire irányul, amelyek önerejükől képtelenek az információs társadalom adta lehetőségek kiaknázására. Olyan közvetlen és közvetett támogatási formákra van szükség, amelyek nem eredményeznek támogatás-függőséget, hanem ellenkezőleg, önálló és fenntartható fejlődésbe torkollanak.
- **Népszerűsítés:** PPP alapon olyan társadalmi kommunikációs környezet megteremtése, mely a Rogers görbén való felfelé haladásnak kedvez az internet-elérés és a PC használat tekintetében.
- **Hálózatosság:** 2007-et követően arra kell törekednünk, hogy Magyarország lemaradásának tendenciája megálljon, és megforduljon. E célt csak akkor tudjuk elérni, ha társadalmiasított, a mozgalmatszerveződés logikáját követő web.2.0 –re szabott programokat hirdetünk meg, bevonva a civil szervezeteket, az üzleti élet érdekeltjeit.



Az új információs társadalom politika célcsoportjai

- Hátrányos helyzetű települések lakói
- Idősek
- Mozgáskorlátozottak
- Érzékszervi fogyatékosok
- Értelmi fogyatékosok
- Kisebbségek





Az új információs társadalom politika legfontosabb beavatkozási dimenziói

- **Használat**
- **Hozzáférés**
- **Tartalom**
- **Hálózat**





GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM



Köszönöm a figyelmet!

csepli.gyorgy@gkm.gov.hu

Prezentáció letölthető:

http://www.csepli.hu/prezentaciok/csepli_infotars_mo_2007_2010.pdf