



GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM



www.gkm.gov.hu

Micsoda kérdés...

Dr. Csepeli György
Közpolitikai Igazgató

Tihany, 2006. október 17.



Helyzetkép 2006.

Economist Intelligence Unit: The 2006 e-readiness rankings

Dimenziók:

- Összekapcsoltság és technológiai infrastruktúra
- Üzleti környezet
- eKereskedelem szintje
- Jogi környezet
- Társadalmi és kulturális környezet
- eSzolgáltatások

Economist Intelligence Unit

The Economist

The 2006 e-readiness rankings

A white paper from the Economist Intelligence Unit





Klaszteranalízis

Élenjáró országok: Ausztrália, Ausztria, Belgium, Kanada, Dánia, Finnország, Franciaország, Hong Kong, Írország, Japán, Izrael, Új-Zéland, Hollandia, Norvégia, Szingapúr, Svájc, USA

Közepesnél jobb helyzetű országok: Csehország, Észtország, Görögország, Magyarország, Olaszország, Portugália, Szlovénia, Spanyolország, Tajvan, Egyesült Arab Emírátságok

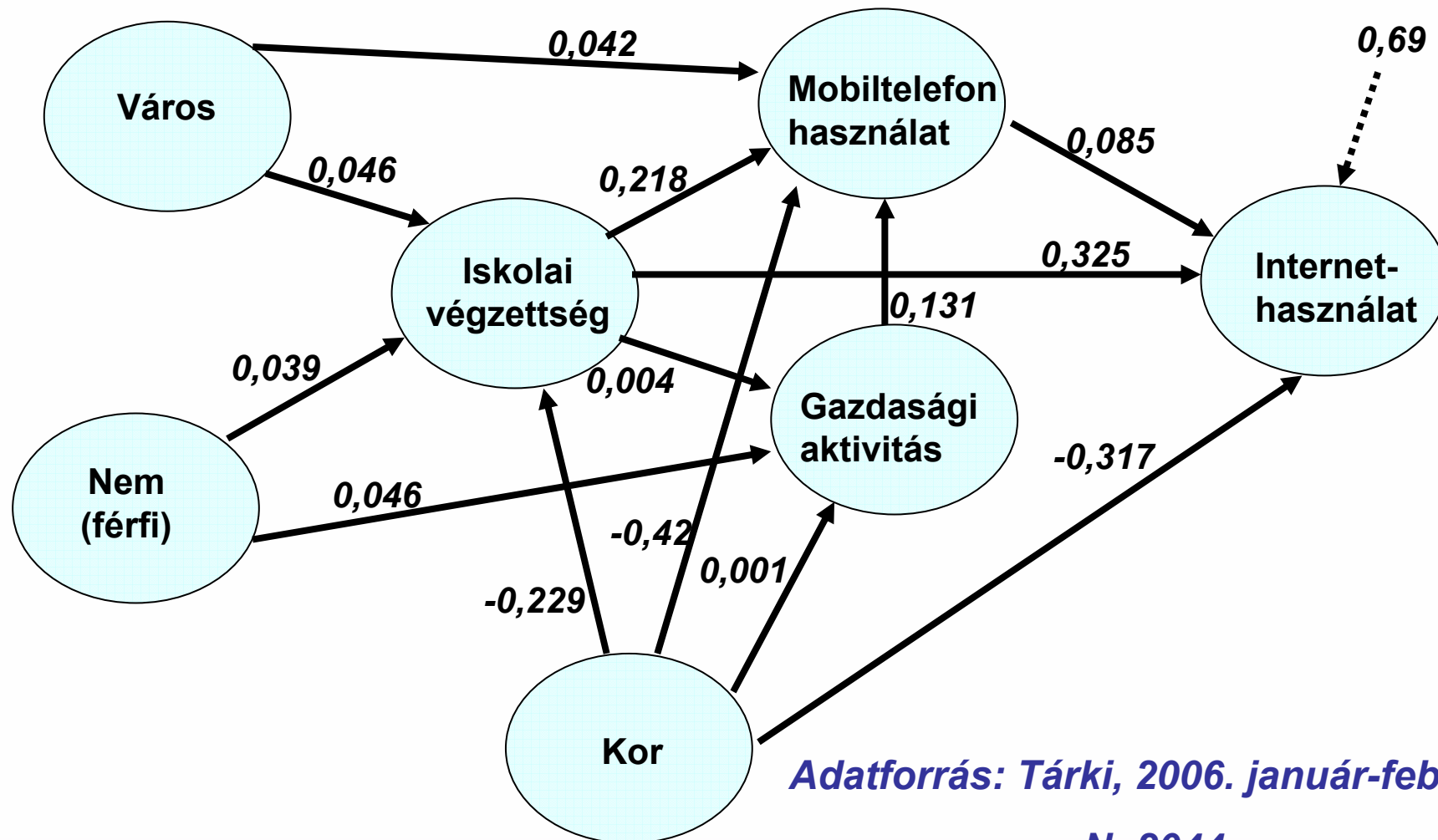
Közepes helyzetű országok: Argentína, Brazília, Chile, Lettország, Litvánia, Malajzia, Mexikó, Lengyelország, Dél-Afrikai Köztársaság, Szlovákia

Közepesnél rosszabb helyzetű országok: Bulgária, Kína, Kolumbia, Ecuador, Egyiptom, India, Peru, Románia, Oroszország, Törökország, Venezuela

Rossz helyzetű országok: Algéria, Azerbajdzsán, Indonézia, Irán, Kazahsztán, Pakisztán, Ukrajna, Vietnam



Az internet-használat



Adatforrás: Tárki, 2006. január-február

N=2044



Új elemek az információs társadalom politikában

- **Együttműködés:** az üzleti, kormányzati, önkormányzati, kulturális-tudományos valamint civil társadalmi erők együttműködésre inspirálása.
- **Állami szerepvállalás:** az állami szerepvállalásnak a társadalom olyan szegmenseire irányul, amelyek önerejükből képtelenek az információs társadalom adta lehetőségek kiaknázására. Olyan közvetlen és közvetett támogatási formákra van szükség, amelyek nem eredményeznek támogatás-függőséget, hanem ellenkezőleg, önálló és fenntartható fejlődésbe torkollanak.
- **Népszerűsítés:** PPP alapon olyan társadalmi kommunikációs környezet megteremtése, mely a Rogers görbén való felfelé haladásnak kedvez az internet-elérés és a PC használat tekintetében.
- **Hálózatosság:** 2007-et követően arra kell törekednünk, hogy Magyarország lemaradásának tendenciája megálljon, és megforduljon. E célt csak akkor tudjuk elérni, ha társadalmiasított, a mozgalmatszerveződés logikáját követő web.2.0 –re szabott programokat hirdetünk meg, bevonva a civil szervezeteket, az üzleti élet érdekeltjeit.



Az új információs társadalom politika kitüntetett célcsoportjai

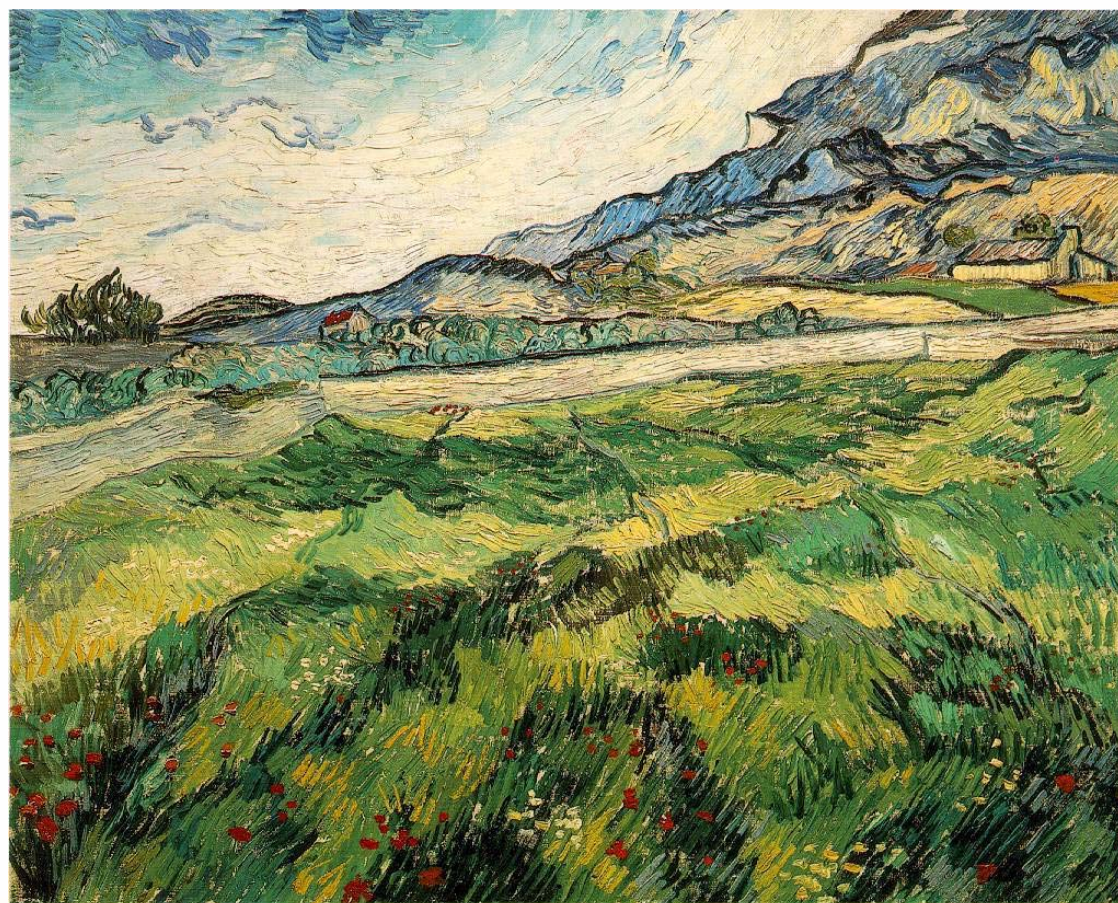
- Hátrányos helyzetű települések lakói
- Idősek
- Mozgáskorlátozottak
- Érzékszervi fogyatékosok
- Értelmi fogyatékosok
- Kisebbségek





Az új információs társadalom politika legfontosabb beavatkozási dimenziói

- **Használat**
- **Hozzáférés**
- **Tartalom**
- **Hálózat**





GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM



www.gkm.gov.hu

Köszönöm a figyelmet!

csepli.gyorgy@gkm.gov.hu

Prezentáció letölthető:

http://www.csepli.hu/prezentaciok/csepli_internet_hungary_2006.pdf