



GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM



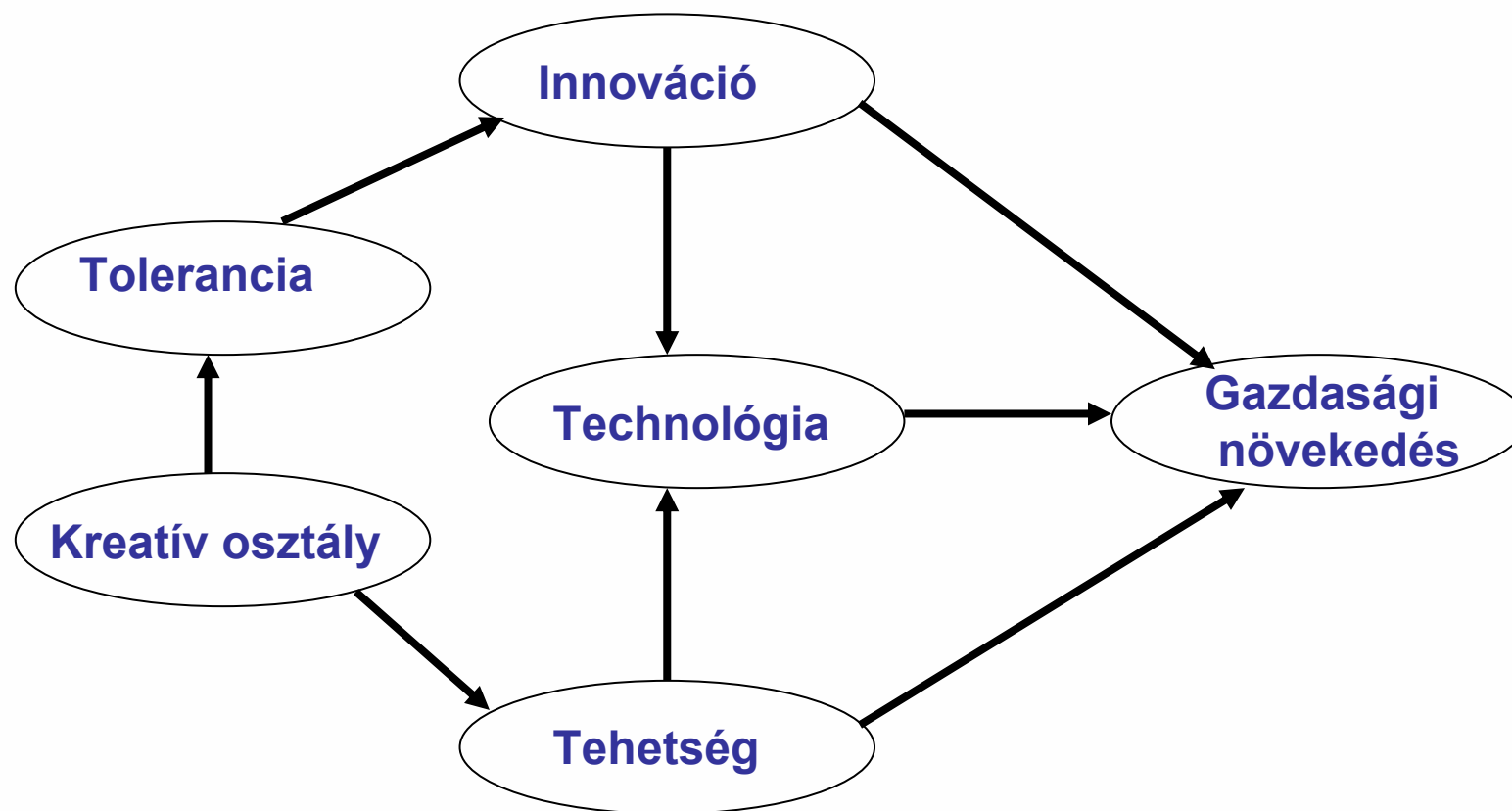
Kreatív korszak

Dr. Csepeli György
Közpolitikai Igazgató

Budapest, 2006. szeptember 22.



Tolerancia, kreativitás, tehetség & gazdasági növekedés



Forrás: Richard Florida: Europe in the Creative Age 2004. 12.p.



Indexek és összetevőik:

Tehetség index:

- Kreatív foglalkozást végzők aránya
- Felsőfokú végzettségűek aránya
- K+F-ben foglalkoztatottak aránya

Technológia index:

1 millió lakosra jutó:

- EPO szabadalmak száma
- EPO csúcstechnológiájú szabadalmak száma
- mintaoltalmak száma

Tolerancia index:

World Value Survey & European Value Survey:

- kulturális, világnézeti attitűdök
- idegenek bevándorlása, munkavállalása
- élettel való elégedettség

4. TÁBLÁZAT

Az országok rangsora a tehetség, a technológia és a tolerancia index értékei alapján

Sor szám	Ország	Tehetség	Technológia		Tolerancia
			helyezés		
1.	Svédország	5.	1.	1.	
2.	Finnország	1.	2.	7.	
3.	Dánia	4.	4.	2.	
4.	Svájc	9.	3.	5.	
5.	Hollandia	7.	7.	3.	
6.	Belgium	2.	9.	9.	
7.	Németország	10.	5.	8.	
8.	Norvégia	6.	10.	4.	
9.	Írország	3.	11.	16.	
10.	Ausztria	15.	6.	11.	
11.	Spanyolország	11.	13.	6.	
12.	Franciaország	18.	8.	12.	
13.	Szlovénia	14.	14.	10.	
14.	Észtország	8.	18.	17.	
15.	Görögország	13.	20.	15.	
16.	Olaszország	24.	12.	13.	
17.	Csehország	21.	15.	14.	
18.	Litvánia	12.	21.	21.	
19.	Lettország	17.	19.	20.	
20.	Portugália	23.	17.	18.	
21.	Magyarország	16.	16.	25.	
22.	Szlovákia	22.	23.	19.	
23.	Lengyelország	20.	22.	23.	
24.	Bulgária	19.	24.	24.	
25.	Románia	25.	25.	22.	

A kreatív osztály

Szuper kreatív mag:

természettudósok

társadalomtudósok

feltalálók, kutatók

művészek

vállalkozók

sztárok

Követők:

Ujságírók,
szerkesztők

menedzserek

szakértelmiségiek

politikusok

vezetők

Új Árkádia

- *Kreativitások szinergiája, kritikus tömeg*
- *Összekapcsoltság*
- *Lakóhelyi szegregáció*
- *Stimulatív környezet (művészetek, szórakozás, egyéni, város, autentikus)*
- *Aktív szabadidő eltöltés*
- *Plug and Play közösség*
- *Újdonságok kultusza*
- *Non nukleáris családmóde*
- *Új életstílus*
- *Mobilitás*





Wilson gyémántja

Akadémiai, egyetemi szféra

Üzleti
szervezetek

Országos és
helyi kormányzat

Multinacionális
cégek

EU bürokrácia

Non-profit, civil szervezetek





GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM



Köszönöm a figyelmet!

csepli.gyorgy@gkm.gov.hu

Prezentáció letölthető:

http://www.csepli.hu/prezentaciok/csepli_kreativ_korszak.pdf