



GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM



www.gkm.gov.hu

Információs társadalom Magyarországon 2007-2010

Dr. Csepeli György
Közpolitikai Igazgató

Budapest, 2006. december 4.



Helyzetkép 2006.

Economist Intelligence Unit: The 2006 e-readiness rankings

Dimenziók:

- Összekapcsoltság és technológiai infrastruktúra (4,8)
- Üzleti környezet (7,34)
- eKereskedelem szintje (5,85)
- Jogi környezet (6,86)
- Társadalmi és kulturális környezet (6,00)
- eSzolgáltatások (7,5)

Economist Intelligence Unit

The Economist

The 2006 e-readiness rankings

A white paper from the Economist Intelligence Unit





Klaszteranalízis

Élenjáró országok: Ausztrália, Ausztria, Belgium, Kanada, Dánia, Finnország, Franciaország, Hong Kong, Írország, Japán, Izrael, Új-Zéland, Hollandia, Norvégia, Szingapúr, Svájc, USA

Közepesnél jobb helyzetű országok: Csehország, Észtország, Görögország, Magyarország, Olaszország, Portugália, Szlovénia, Spanyolország, Tajvan, Egyesült Arab Emírátságok

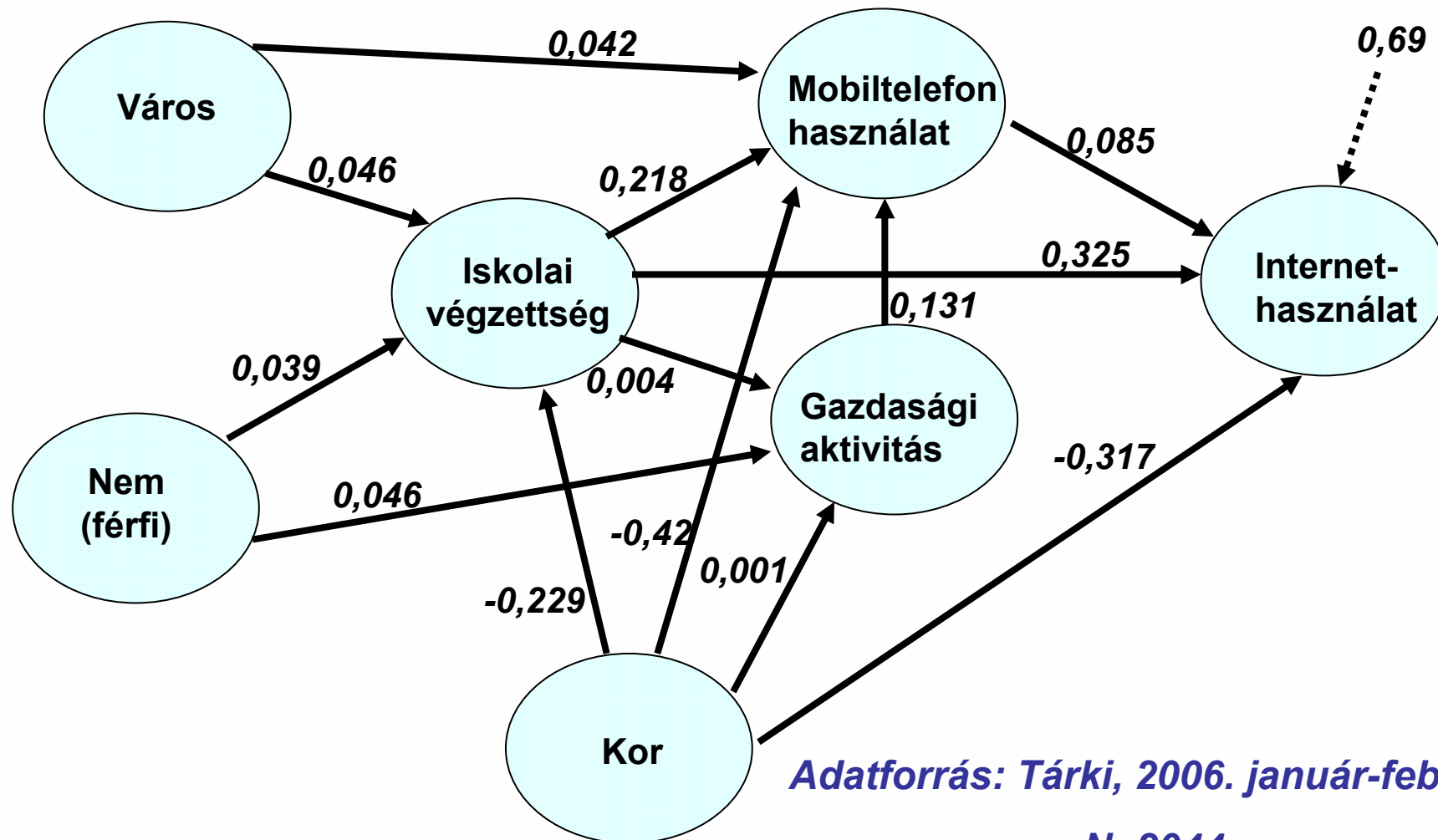
Közepes helyzetű országok: Argentína, Brazília, Chile, Lettország, Litvánia, Malajzia, Mexikó, Lengyelország, Dél-Afrikai Köztársaság, Szlovákia

Közepesnél rosszabb helyzetű országok: Bulgária, Kína, Kolumbia, Ecuador, Egyiptom, India, Peru, Románia, Oroszország, Törökország, Venezuela

Rossz helyzetű országok: Algéria, Azerbajdzsán, Indonézia, Irán, Kazahsztán, Pakisztán, Ukrajna, Vietnam



Az internet-használat

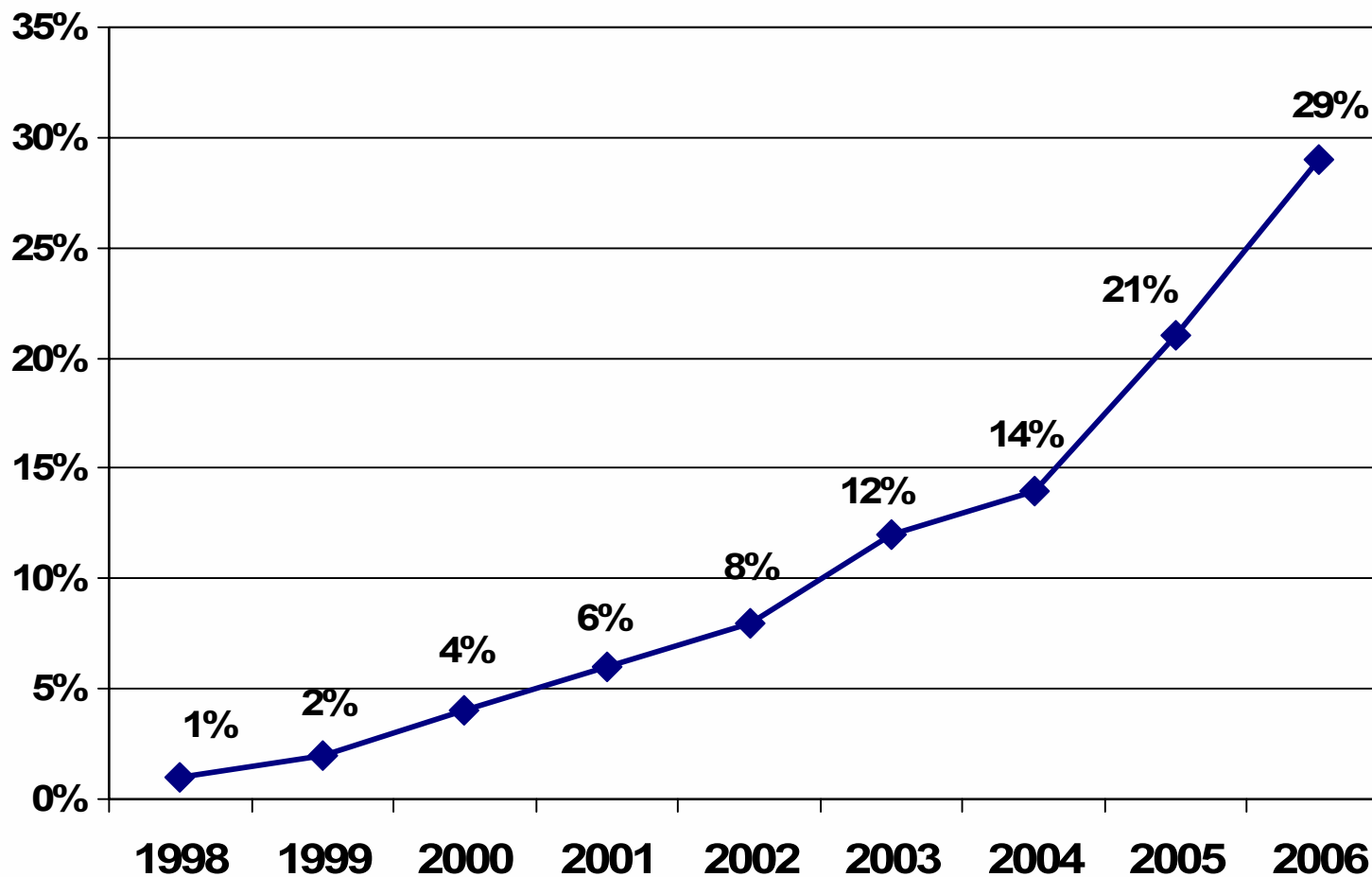


Adatforrás: Tárki, 2006. január-február

N=2044



Internet penetráció a háztartásokban



Adatforrás: Tárki WIP, KSH

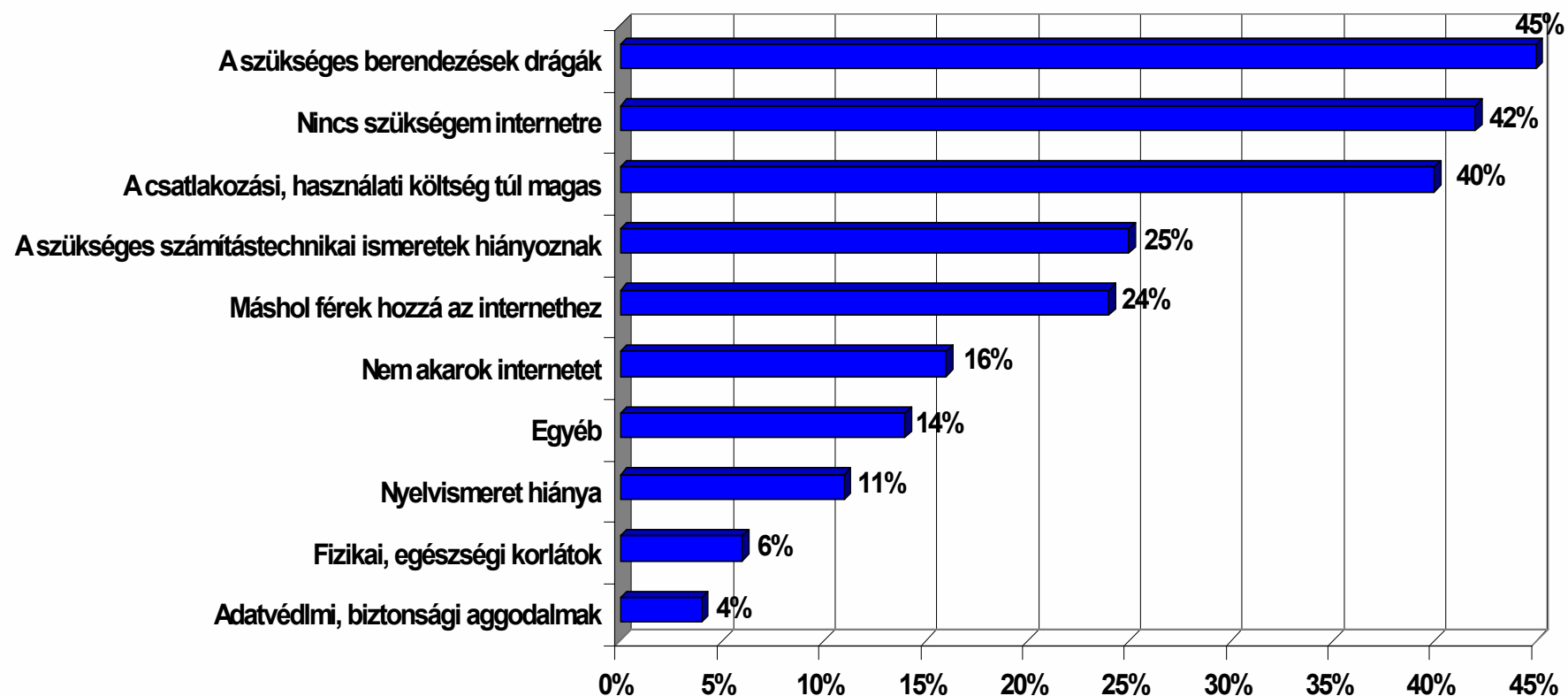


*Internet penetráció a háztartások körében, megyénként
Mikrocenzus, 2005.*





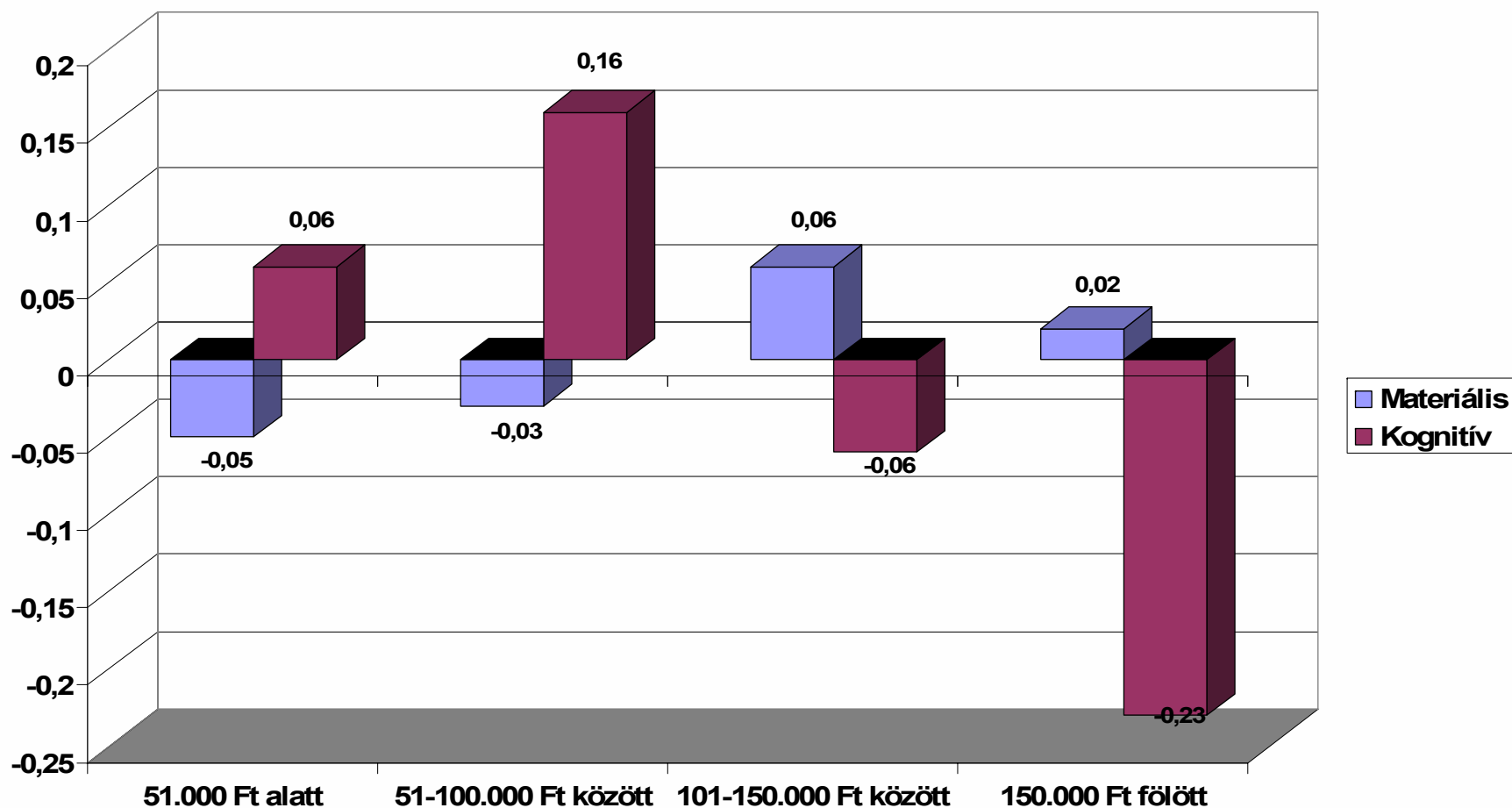
Melyek a fő okai annak, hogy az Ön háztartásának nincs internet-hozzáférése?



Adatforrás: Mikrocenzus, IKT 2005.



A materiális és kognitív gátek faktorainak faktor score átlagai a háztartásban élők, havi nettó jövedelme szerint



Adatforrás: Mikrocenzus, IKT 2005.



Új elemek az információs társadalom politikában

- **Együttműködés:** az üzleti, kormányzati, önkormányzati, kulturális-tudományos valamint civil társadalmi erők együttműködésre inspirálása.
- **Állami szerepvállalás:**
 - **Közpolitika:** azoknak a szegmenseknek a támogatása, amelyek önerejükből képtelenek az információs társadalom adta lehetőségek kiaknázására. Közvetlen és közvetett támogatási formákra van szükség, amelyek nem eredményeznek támogatás-függőséget, hanem ellenkezőleg, önálló és fenntartható fejlődésbe torkollanak.
 - **Gazdaságpolitika:**
 - K+F
 - IT ipar exporttámogatása
- **Népszerűsítés:** PPP alapon olyan társadalmi kommunikációs környezet megteremtése, mely a Rogers görbén való felfelé haladásnak kedvez az internet-elérés és a PC használat tekintetében.
- **Hálózatiság:** társadalmiasított, a mozgalm szerveződés logikáját követő web.2.0 –re szabott programokat hirdetünk, bevonva a civil szervezeteket, az üzleti életet.



Az új információs társadalom politika célcsoportjai

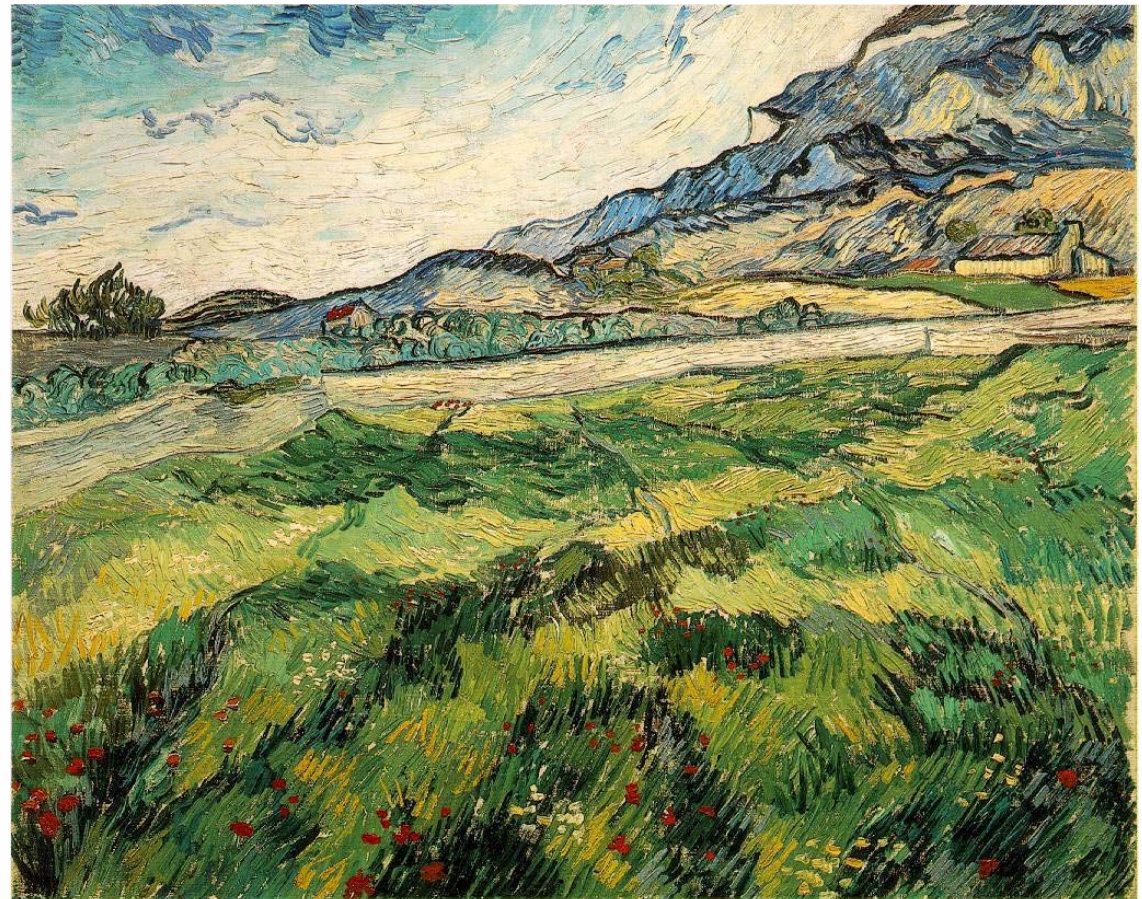
- Hátrányos helyzetű települések lakói
- Idősek
- Mozgáskorlátozottak
- Érzékszervi fogyatékosok
- Értelmi fogyatékosok
- Kisebbségek





Az új információs társadalom politika legfontosabb fejlesztési dimenziói

- **Hálózat**
- **Hozzáférés**
- **Tartalom**
- **Használat**





Információs társadalom országgyűlési határozat

- Egyetemes hozzáférés
- Bizalom, biztonság
- Fenntarthatóság
 - Technológia-semlegesség
 - Verseny
 - Kiegyenlítő állami szerepvállalás
- Kiber társadalom
 - Oktatás
 - Kereskedelem
 - Egészségügy
 - Kormányzás, igazságszolgáltatás, önkormányzatok
 - Kultúra
 - Közélet, nyilvánosság, demokrácia
 - Kutatás
 - Életminőség



GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM



www.gkm.gov.hu

Köszönöm a figyelmet!

csepli.gyorgy@gkm.gov.hu

Prezentáció letölthető:

http://www.csepli.hu/prezentaciok/csepli_nhit_2006.pdf